

4 千元創業致富 ⇨ 點 = 消費通路商 ⇨ 人人 1 本萬利

互+物聯網 數位時代 【消費者】 主導市場 全新商業模式

買方固客市場 ⇨ 點 取代 店 以 分配 利潤 取代 銷售 利潤

產商&銷售&消費 合作 3 贏 產銷消直購聯盟 ⇨ 花錢 變 賺錢

產品 分享 利潤 共享 + 數位經濟 ⇨ 平台經濟 + 訂閱經濟

產商 應用 互聯網 消費平台 共構 數位 團直購消費通路

銷&消 引導至平台 直購產品 成消費 點 揪團與 產商 共享產品利潤

買 成 點 ⇨ 產商給 利 取代 店 引導 直購 揪團 共構 通路 變 消費通路商

消費通路商 ⇨ 產商 1 輩子 給 省錢 + 賺錢 ⇨ 通路 10 層利潤

省錢 ⇨ 銷&消 引導 直購產品 售價 7360 元 直購價 4000 元 成消費 點

賺錢 ⇨ 揪 1 團 3 點 共構 通路 產商給 點 2500 元 10 層利潤 分配

點 = 消費通路商 零 風險 無 銷售囤貨 不背 業績管銷

產商給 利 ⇨ 點 借 利 揪團 共構 消費通路 人人 10 層獲利

4千元直購產品成點產商給通路利潤2500元讓點揪團共構消費通路

點借利共構消費通路共享利潤⇒產商負責所有後端處理

無銷售&階級&業績揪1團3點共構通路⇒產商給10層利潤分配

翻轉獲利規則⇒賣產品賺錢⇒轉成80%買產品賺錢

引導直購成點揪1團3點成線層層複製成面⇒團直購消費通路

利潤2500元讓點揪團共構通路共享延伸10層點數利潤分配

每點 2500元通路10層利潤分配	10層點數利潤分配	10層獲利
第1層 點揪1團3點 3點	×400元=1,200元	1,200元
第2層 點揪1團3點 9點	×400元=3,600元	4,800元
第3層 點揪1團3點 27點	×400元=1.08萬	1.56萬
第4層 點揪1團3點 81點	×400元=3.24萬	4.8萬
第5層 點揪1團3點 243點	×200元=4.86萬	9.66萬
第6層 點揪1團3點 729點	×200元=14.5萬	24.2萬
第7層 點揪1團3點 2187點	×200元=43.7萬	67.9萬
第8層 點揪1團3點 6561點	×200元=131萬	199萬
第9層 點揪1團3點 19683點	×50元=98.4萬	297萬
第10層 點揪1團3點 59049點	×50元=295萬	592萬

**點** ⇨ 4000 元還本 專案 **通路** 層層 **複製** 揪 3 **點** 成 **消費通路商**

**賣** 消費者是 **銷售管道終點** 花錢 轉 **買** 消費 **點** 變 **消費通路起點** 賺錢

消費 **點** 揪 3 **點** 共構 **通路** 產商給 4000 元還本 + 1 輩子 10 層獲利

**複製** 揪 3 **點** 讓 **通路** 層層的 **點** 都 4000 元還本 延伸 10 層 **點** 數

層層消費 **點** ⇨ 4000 元還本 成 **固客** = **消費通路商** ⇨ **一勞永逸**

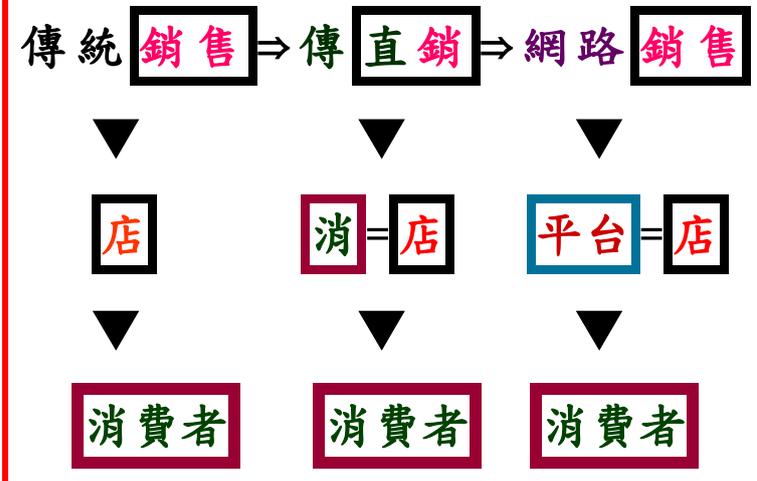
領取 **通路** 利潤 **分配** \* **點** ⇨ **固定** 2 個月 **消費** 1 次 ⇨ **通路利潤** 付費

第 1 層	<b>點</b> 揪 1 團 3 <b>點</b>	消費 <b>點</b> 揪 3 <b>點</b> ⇨ 4000 元還本 + 10 層利潤分配
第 2 層	<b>點</b> 揪 1 團 3 <b>點</b>	<b>複製</b> 揪 3 <b>點</b> ⇨ 層層 <b>點</b> ⇨ 4000 元還本 成 <b>固客</b>
第 3 層	<b>點</b> 揪 1 團 3 <b>點</b>	消費通路利潤分配 ⇨ 每 <b>點</b> × 400 元 ⇨ 1.08 萬
第 4 層	<b>點</b> 揪 1 團 3 <b>點</b>	消費通路利潤分配 ⇨ 每 <b>點</b> × 410 元 ⇨ 3.321 萬
第 5 層	<b>點</b> 揪 1 團 3 <b>點</b>	消費通路利潤分配 ⇨ 每 <b>點</b> × 200 元 ⇨ 4.86 萬
第 6 層	<b>點</b> 揪 1 團 3 <b>點</b>	消費通路利潤分配 ⇨ 每 <b>點</b> × 200 ⇨ 14.58 萬
第 7 層	<b>點</b> 揪 1 團 3 <b>點</b>	消費通路利潤分配 ⇨ 每 <b>點</b> × 200 ⇨ 43.74 萬
第 8 層	<b>點</b> 揪 1 團 3 <b>點</b>	消費通路利潤分配 ⇨ 每 <b>點</b> × 200 ⇨ 131.22 萬
第 9 層	<b>點</b> 揪 1 團 3 <b>點</b>	消費通路利潤分配 ⇨ 每 <b>點</b> × 50 ⇨ 98.415 萬
第 10 層	<b>點</b> 揪 1 團 3 <b>點</b>	消費通路利潤分配 ⇨ 每 <b>點</b> × 50 ⇨ 295.245 萬

賣轉買 → 店變點 → 銷&消引導直購產品成點揪團共構通路 → 點買給利

賣 → 店 → 銷售管道有風險  
以業績階級 → 賣計利 20% 獲利

買 → 點 → 消費平台零風險  
以通路點數 → 買給利 80% 獲利



銷&消引導至平台直購產品成消費點  
產商給通路利潤讓點揪團共構通路  
以通路裏揪的消費點數 10 層給利  
共享通路 10 層點 2500 元利潤分配

店 → 賣有風險 → 銷售計利 → 業績 + 管銷包袱 → 銷售得虛利

銷售管道需資金；囤貨；業績 → 消費者無法延伸成短路

銷售 → 產商促銷搶消 → 消費者 → 跑來跑去成過客

點 → 買零風險 → 消費給利 → 通路產品利潤 → 分配賺實利

消費平台無銷售；囤貨；業績且獲利 → 點無限延伸成通路

消費 → 產商每點給利 → 消費點 → 人人獲利成固客

賣 → 消費者花錢轉買引導直購共構通路 → 消費點賺錢

引導直購成點產商給通路利潤揪 3 點共構消費通路 → 1 輩子獲利

人人同等待遇 → 全方位共構通路共享 10 層點 2500 元利潤分配